



Välkommen till Breakfast Room.

Vilka möjligheter ger digitaliseringen oss och hur kan vi dra större nytta av den i vår marknadsföring?

Digitalisering innebär inte bara digitala möjligheter, utan kan även med rätt användning bidra till att stärka mer traditionella kanaler. Det kommer Ludvig Andén, VP Sale & Marketing på Universal Avenue och Jens Hård, VD på Quisma att föreläsa om här på Breakfast Room den 22 februari 2018.

Ni kommer även att få träffa Kreativa Kök som bjuder på en god frukost och berättar mer om deras matlagningskoncept samt att ni kommer få chansen att testa VR glasögon.

Varmt välkomna till ett trevligt frukostmingel och en inspirerande föreläsning.

Program

- 08.00-08.30 Servering av en god frukost
- 08.30-8.35 Meeting Room hälsar välkommen
- 08.35-08.45 Kreativa kök med Cecilia Walton
- 08.45-09.15 Föreläsning med Ludvig Andén och Jens Hård
- 09.15-09.30 Möjlighet att ställa frågor och visning av lokalen

Plats: Meeting Room på Alströmergatan 20

O.S.A kan ni göra fram till den 15/2. [Anmäl er här.](#)

Vi på Meeting Room ser fram emot att träffa er!

Meeting Room
Möten som förändrar